



丝路·源创

2016

第三届“中国创意”产品设计大赛暨

陕西历史博物馆文创产品设计大赛参赛指南

一、大赛简介

三秦文物甲天下，“陕西是天然历史博物馆，文物点密度大、数量多、等级高，是中华民族宝贵财富”。为了更好地传播中华优秀传统文化，挖掘和利用陕西丰富的历史文化资源，第三届“中国创意”产品设计大赛暨陕西历史博物馆文创产品设计大赛将于2016年5月18日正式启动。

大赛将广泛征集优秀文化创意设计作品，引导推动我省博物馆文创产品的设计开发，满足大众对丰富多样文创产品的需求与期待，探索我省博物馆文创产品设计与开发新途径，让“收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。

二、组织机构

- (一) 主办单位：陕西历史博物馆
陕西华夏文化创意有限责任公司
- (二) 协办单位：陕西中华文化创意研究院
陕西旅游商品研发基地
西安市机械工程学会工业设计分会
- (三) 支持单位：中国手工艺产业联盟
手艺人网
鸟差网
陕西西部广告传媒有限公司
- (四) 支持媒体：新华社陕西分社
《中国文物报》
《中华手工》杂志
陕西电视台新闻中心
陕西传媒网
汉唐网
华商网
- (五) 赞助单位：西安伯仲行商务信息有限公司
西安格物文化创意有限公司
- (六) 法律支持：观韬（西安）律师事务所

三、大赛主题

丝路·原创

时光流转，藏不住五千年文明的沧桑，
岁月流逝，掩不住丝绸之路往昔的荣光。
往事越千年，丝路长安有新篇，
2016年，
让我们从文物瑰宝中汲取创意之源，
第三届“中国创意”产品设计大赛诚邀您的参与，
让我们共同“传承历史文化，讲好中国故事”！

四、参赛规则

(一) 参赛资格：大赛将面对国内外所有热爱设计的专业及非专业人士，无论您是对传统文化充满热忱的在校学生，还是致力于开发文创精品的专业团队，只要有好想法、好产品，均可参赛！

(二) 参赛费用：大赛免报名费、评审费。

(三) 主题范围：作品可围绕汉唐丝绸之路历史文物为核心设计元素，可参考组委会提供的文物素材（文物清单见附件）。

(四) 作品类型：家居日用、服装服饰、文化办公、休闲娱乐、旅游纪念品、工艺美术品等。

(五) 提交数量：提交作品数量不限。

(六) 提交方式：

初赛作品提交电子稿。选手登录大赛官网 www.chinese-ideas.cn 注册报名，并按相关要求于 2016 年 10 月 31 日前提交相关作品信息。为保证评审公正性，上传作品图片不得出现任何参赛者身份信息，否则视为违规并取消评奖资格。

产品组初赛入围需提交实物，设计组初赛入围建议提交打样产品。具体时间由大赛组委会另行通知。实物请邮寄至以下地址：陕西省西安市小寨东路 91 号陕西历史博物馆（“中国创意”产品大赛组委会 收），联系人：徐先生，联系电话：029-89662872/13619223670。产品寄送运输费由大赛组委会承担。

五、奖项设置

本届大赛分设计组与产品组。设计组为产品设计稿，产品组为已生产或上市销售的实物产品。奖项及奖金（税前）设置：

组别	设计组（设计稿）			产品组（实物）		
	名额	奖金	小计	名额	奖金	小计
丝路之光奖	1	10000	10000	1	30000	30000
金奖	1	8000	8000	1	20000	20000
银奖	3	5000	15000	3	10000	30000
优秀奖	30	500	15000	30	1000	30000
优秀组织奖	10	3000	30000	/	/	/
最高人气奖	1	5000	5000	1	5000	5000

奖励还包含：

- (一) 证书、奖杯：所有获奖者均可获得组委会颁发的获奖证书和精美奖杯；
- (二) 展示宣传：入围作品将在陕西历史博物馆及相关展会进行现场展示。同时将在大赛官网、社交媒体及专业媒体进行宣传报道，并集结出版《第三届“中国创意”产品设计大赛获奖作品集》；
- (三) 中华长安行：获奖者将免费参观陕西汉唐主题景区、博物馆，活动期间食宿、交通由组委会统一安排。

六、成果转化

我们期待与有潜力、有实力、有情怀的设计师、设计机构及企业，开展长期深度合作，聚合优秀设计力量，兑现创意的市场价值。大赛将从多方面保证成果后续转化：

- (一) 设计转化：大赛组委会特设开发基金对优秀作品提供打样、量产、营销到销售的商业开发支持；
- (二) 品牌授权：获奖产品将得到“陕西历史博物馆 特许纪念品”授权和“陕西旅游商品研发基地 推荐商品”等官方认证；
- (三) 网络众筹：组委会将借助网络众筹平台对部分优秀作品进行众筹；
- (四) 精品销售：在陕西历史博物馆大赛专区进行长期销售；
- (五) 签约合作：与组织方进行后续产品开发合作。

七、作品评审

(一) 评审标准

- 1) 文化性：与汉唐文化、丝路历史主题的契合性及内涵的丰富性；
- 2) 美观性：造型美观，艺术特色鲜明，兼具历史元素与现代时尚；
- 3) 实用性：符合用户和社会需求，具有一定实用功能和人文关怀；
- 4) 市场性：生产工艺适合转化量产，定位贴近市场需求；

评比权重	文化性	美观性	实用性	市场性
设计组	30%	30%	20%	20%
产品组	20%	20%	30%	30%

(二) 评审流程

- 1) 初评：组委会根据作品报名信息筛选设计组及产品组各 100 件入围作品。产品组入围需统一寄送至组委会指定地点。
- 2) 复评：由专家评委现场评分选出获奖作品。

(三) 专家评委

- 1) 余隋怀：西北工业大学工业设计系教授，中国工业设计协会副会长，陕西工业设计实验室主任；
- 2) 赵阳：中国美术学院教授、现代设计研究所所长、中国美术家协会设计艺委会副主任；
- 3) 丑宛茹[台]：台湾实践大学工业设计系系主任；
- 4) 陈斌：中国旅游商品产学研联盟秘书长，中国旅游商品大赛评委；
- 5) 罗成：浪尖设计公司创始人，深圳市浪尖设计有限公司董事长，广东省工业设计协会常务理事；
- 6) 杨晓波：故宫博物院经营管理处处长；
- 7) 董理：陕西省陈列艺术专业委员会秘书长，陕西历史博物馆陈列部主任。

八、大赛日程

- (一) 正式启动：2016 年 5 月 18 日
- (二) 作品征集：2016 年 5 月 18 日—10 月 31 日
- (三) 专家评审：2016 年 11 月 1 日—11 月 7 日

- (四) 颁奖典礼：2016年11月
- (五) 作品展览：2016年11月—12月

*日程安排请及时关注大赛官网，具体时间安排以官网发布为准。

九、特别提醒

- (一) 大赛所有参赛作品知识产权归参赛者所有；
- (二) 参赛者应保证享有作品知识产权。若经检举或告发侵犯他人知识产权的，一经查实，将取消参赛资格并追回奖励，其违反国家法律规定的所有责任均由参赛者自行承担；
- (三) 组委会享有对所有参赛作品进行媒体宣传、出版发行、展览展示等非商业活动的权利；
- (四) 已参加过历届“中国创意”产品设计大赛的作品谢绝重复参赛；
- (五) 作品寄送过程中导致的损坏、遗失，由参赛者自行承担；
- (六) 所有实物作品赛后将不予退回，如需退回请提前联系组委会，退回运输费由参赛者自行承担；
- (七) 组委会根据实际参赛情况，有调整奖项数量和奖金额度的权利；
- (八) 参赛者所获奖金由组委会依法代缴税金；
- (九) 获奖者可派一名代表参加颁奖典礼，并参加“中华长安行”活动。组委会全程负责活动三天内的住宿、餐饮及统一活动费用。往返交通费、自行活动费用由参赛者承担；
- (十) 凡报名参赛即视同承认大赛指南的各项规定，大赛组委会对本活动所有文件、资讯保留最终解释权，任何与本活动有关的未尽事项，大赛组委会保留随时修正的权利。

十、联系方式

- (一) 地址：陕西省西安市小寨东路91号
- (二) 邮编：710061
- (三) 联系人：徐先生 029-89662872/13619223670
- (四) 邮箱：chineseideas@163.com

更多信息敬请关注大赛官网、微信、微博：



大赛官网 www.chinese-ideas.cn



大赛微信



大赛微博